

MEDIA KIT

2020

www.artribune.com
adv@artribune.com

Artribune
DAL 2011 ARTE. ECCETERA ECCETERA



Artribune è una piattaforma dedicata all'arte e alla cultura visiva contemporanea. Veloce, quotidiana, accurata, autorevole, inclusiva ed esclusiva, capillare, virale e interattiva. Artribune è il punto di riferimento assoluto per l'informazione, l'aggiornamento 24 ore su 24, la comunicazione nel mondo dell'arte e della cultura in Italia. Grazie al magazine cartaceo, alla piattaforma web con la sua web tv alla web app e ad una presenza su tutti i social media, Artribune si rivolge ad un pubblico trasversale ed eterogeneo che ama l'arte, la creatività, l'architettura, il design, la moda, la musica, la letteratura, il cinema ed il teatro di ricerca, i viaggi di qualità, l'enogastronomia. Diretta da Massimiliano Tonelli e presieduta da Paolo Cuccia conta oltre 400 collaboratori in tutta Italia e all'estero: un gruppo di professionisti, di giornalisti, di curatori, di critici e storici dell'arte, diblogger, di esperti di comunicazione, di filosofi, di docenti universitari, di intellettuali.



Redazione:
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità
Progetti speciali:**
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

CHI SIAMO



Attento, veloce e vivace, aggiornato tutto il giorno e tutti i giorni, il sito web è uno strumento indispensabile per chi lavora nel mondo della cultura ma anche per tutto l'universo degli appassionati. Innovativo e contemporaneo dialoga costantemente con i social media, Facebook, Instagram, Pinterest, Flickr, YouTube e Twitter con contenuti di approfondimento critico, giornalistico e di opinione editi quotidianamente. Con un linguaggio innovativo artribune.com unisce multimedialità e informazione per una lettura immediata ed interattiva su temi quali news, eventi, attualità, inchieste giornalistiche, anticipazioni, interviste, prese di posizione politiche grazie al coinvolgimento di una selezione di opinion leader e giornalisti del mondo della cultura, della politica, dell'economia.



Redazione:
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità
Progetti speciali:**
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

DIGITAL



ANALITYCS

 VISUALIZZAZIONI / MESE **1.410.000**

 VISITATORI UNICI / MESE **733 MILA**

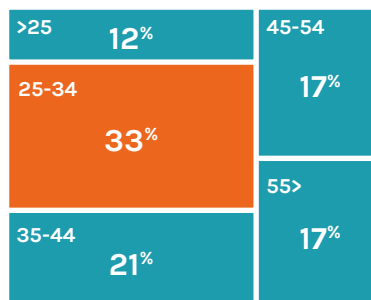
 VISITE SESSIONI / MESE **1.026.789**

 MEDIA PAGINE VISTE PER VISITA **1,82**

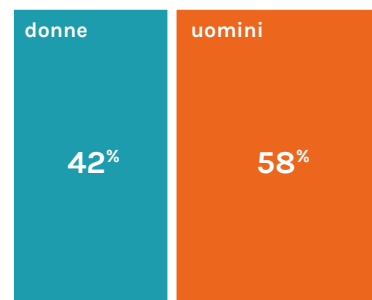
 MEDIA DURATA DI VISITA **1'50"**

READERSHIP

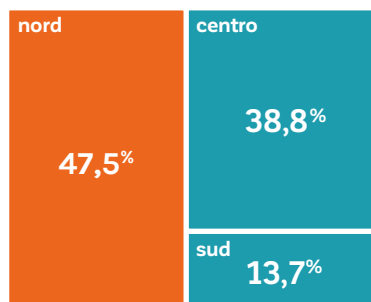
ETÀ



SESSO



AREA GEOGRAFICA



Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
Progetti speciali:
adv@artribune.com

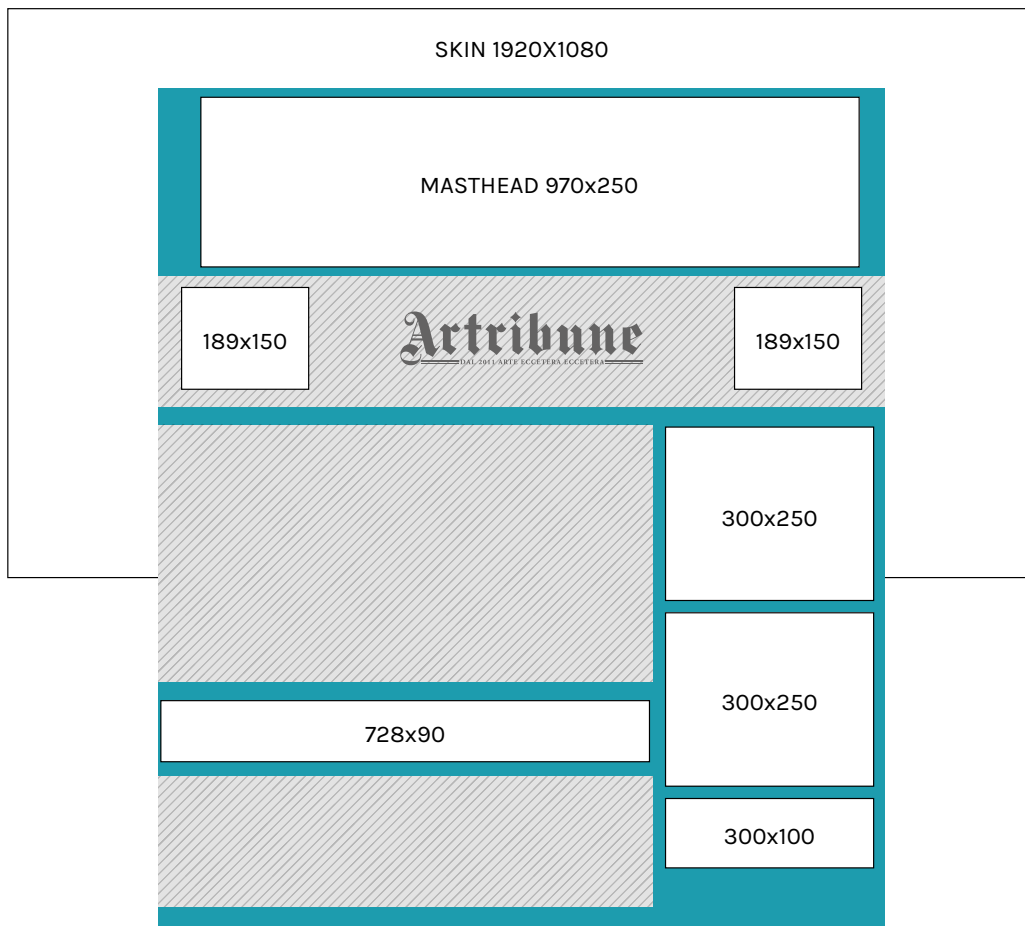
Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

Fonte: google analytics

DIGITAL





ARTRIBUNE SEGNALA

La dem di Artribune al confine tra prodotto editoriale e commerciale

Specifiche: testo di presentazione, dati evento, immagine 600 x 470px con link e dati social, da inviare ad una banca dati profilata di 73mila contatti

ARTRIBUNE LETTERA

La newsletter inviata quotidianamente con la selezione delle news e degli articoli più letti

Specifiche: inserimento di un banner 300 x 250px oppure 600 x 100px dedicato al cliente da inviare ad una banca dati profilata di 73mila contatti per una settimana

SEGNALA GRANDI MOSTRE

La dem di Grandi Mostre

Specifiche: testo di presentazione, dati evento, immagine 600 x 470px con link e dati social, da inviare ad una banca dati profilata di 73mila contatti

Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
Progetti speciali:
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

Le dimensioni indicate sono base x altezza (pixel)
Specifiche grafiche: immagine statica o animata in formato gif, indicare il link al quale puntare

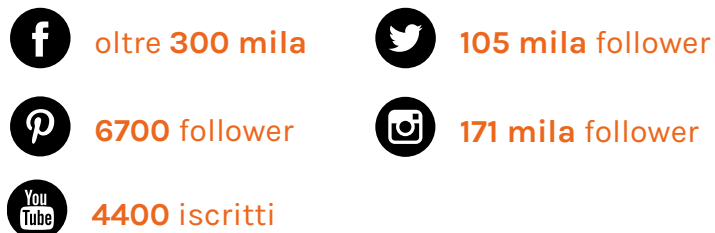
I SERVIZI DIGITAL



SOCIAL MEDIA

Artribune è presente anche sui social media con una community attenta e vivace, tutti i canali sono costantemente aggiornati e raccolgono un bacino di utenza di oltre 526mila fan.

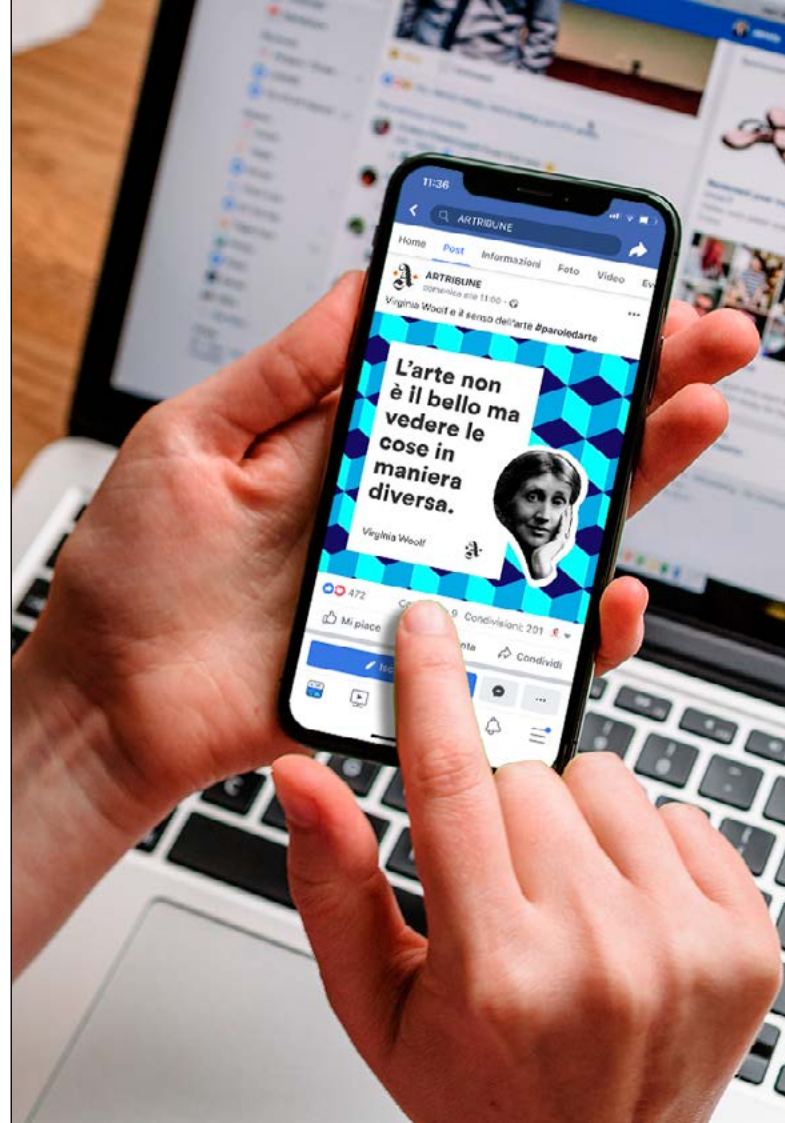
Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram e YouTube, una sinergia di contenuti e immagini a portata di click



Recentemente aperti **TikTok** e **Telegram**

SERVIZI SOCIAL

Dalla pianificazione strategica alla consulenza, Artribune mette a disposizione i propri canali per affiancare musei, eventi, imprese creative attraverso campagne studiate ad hoc. Dalla semplice segnalazione al post sponsorizzato, dal live tweeting alla realizzazione di un piano di comunicazione integrato studiato su tutta la rete social.



Redazione:
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità
Progetti speciali:**
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

DIGITAL MEDIA



ARTRIBUNE WEB APP

Artribune ha scelto di ampliare l'accessibilità dello strumento di geolocalizzazione degli appuntamenti culturali, sfruttando le potenzialità delle cosiddette progressive web app: molto più di semplici pagine web, questo prodotto digitale "ibrido" sfrutta la tipica possibilità di internet di risultare raggiungibile indipendentemente da device e sistemi operativi e senza occupare spazio sulla memoria, dal momento che non bisogna neppure scaricare un applicativo ma, allo stesso tempo, è sviluppato con un occhio di riguardo nei confronti dell'utilizzo in mobilità.

L'utilizzo è immediato: dal momento in cui la homepage si apre, l'utente può iniziare a navigare sulla mappa generale degli eventi usando pochi, intuitivi comandi.

Direttamente dalla homepage della web app, anzi, le grandi città potranno essere visualizzate come singole mappe autonome, con un formato differente per grafica e scala. Gli Speciali Città si distinguono ciascuno per una palette legata ai colori istituzionali del Comune, risultando particolarmente utili nel caso di fiere di settore, art week e grandirassegne.

map.artribune.com



Redazione:
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità
Progetti speciali:**
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

DIGITAL





Artribune Television è il canale 2.0 di artribune.com che veicola video, docufilm, corti e materiale audio/video di altissima qualità completi di un approfondimento editoriale specifico. Editoria e video si fondono in una soluzione vincente e innovativa che permette al cliente di disporre di un servizio completo.

Dal videoreportage al corto d'artista, dal docufilm allo spot, Artribune mette a disposizione uno staff di operatori professionisti realizzando contenuti multimediali personalizzati accompagnati da articoli di approfondimento dedicati. Tutti i contenuti multimediali sono pubblicati e promossi all'interno del canale (Artribune Television) e diffusi attraverso tutti i canali social (Facebook, Twitter, Vimeo, YouTube)

La realizzazione dei video include: un operatore professionale a disposizione del cliente, un giornalista professionista, un redazionale sponsorizzato a cura della redazione che accompagna il contenuto multimediale, una campagna di comunicazione sponsorizzata (con scelta del target da parte del cliente) su tutti i social network.

SPOT/TEASER

Contenuto multimediale della durata massima di un minuto, virale e veloce. Il video è un vero e proprio spot pubblicitario da promuovere attraverso tutti i canali: Artribune Television, social network e sul sito artribune.com in modalità videobanner.

VIDEO REPORTAGE

Contenuto multimediale della durata massima di 5 minuti, ideale per promuovere efficacemente un progetto culturale, una mostra, un evento. Il video può contenere un'intervista, un approfondimento, una selezione di immagini. Il video reportage sarà pubblicato nella sezione Artribune Television e correlato da un redazionale.

DOCUFILM

Contenuto multimediale della durata massima di 15 minuti, adatto a raccontare un progetto in tutte le sue fasi. L'ideazione, la progettazione e lo sviluppo dell'attività è concordato con il cliente e tagliato sulle sue necessità. Il contenuto è promosso attraverso tutti i nostri canali (Artribune Television e social media)

Redazione:
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità
Progetti speciali:**
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

ARTRIBUNE TELEVISION E REALIZZAZIONE DI VIDEO PROFESSIONALI



A Artribune Magazine, diretto da Massimiliano Tonelli e Marco Enrico Giacomelli, è la freepress di arte e cultura contemporanea più innovativa e seguita del settore, con una diffusione capillare in tutta Italia. Sempre presente con una distribuzione extra in tutto il panorama degli eventi dedicati al settore dell'arte e della cultura in Italia e all'estero. L'arte contemporanea è al cuore del progetto, ma con uno sguardo attento a ogni forma della creatività contemporanea, dalla letteratura al design, dall'architettura al cinema, dalla fotografia ai new media.

Un profondo restyling editoriale e grafico, portato a termine alla fine del 2018, ha trasformato Artribune Magazine in una piattaforma ancora più imprescindibile, con ampio spazio dedicato a inchieste e reportage che coniugano long-form journalism con servizi fotografici creati ad hoc e infografiche elaborate da specialisti e illustratori.



Redazione:
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità
Progetti speciali:**
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

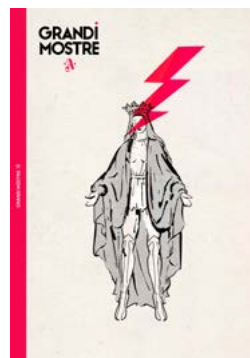
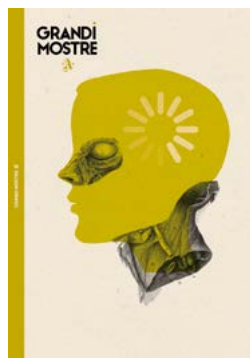
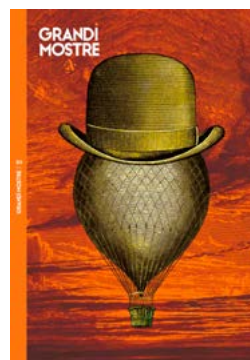
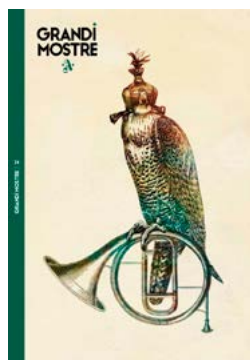
IL MAGAZINE



GRANDI MOSTRE

Autorevolezza, senso critico e attenzione agli eventi che animano il panorama espositivo odierno. Sono queste le linee guida di Grandi Mostre, l'inserito di Atribune Magazine coordinato da Arianna Testino sotto la direzione generale di Massimiliano Tonelli. Uno spazio dove approfondire i temi delle "grandi mostre" allestite sul territorio nazionale e oltreconfine, lungo un orizzonte temporale che si estende dall'epoca antica a quella contemporanea. Grandi Mostre intende dare voce ai principali attori del mondo creativo – dagli artisti ai curatori ai responsabili di musei e istituzioni, senza dimenticare chi lavora "dietro le quinte" –, restituendo un ampio sguardo sull'universo dei "grandi eventi".

Completano il mosaico le opinioni di importanti personalità della critica italiana, dettagliati reportage dall'estero e dal mondo della fotografia – disciplina che merita un rilancio e una maggiore visibilità anche attraverso la stampa di settore –, itinerari regionali all'insegna dell'arte e dell'enogastronomia e consigli sulle ultime uscite editoriali. Il tutto veicolato da un linguaggio chiaro e da una grafica accattivante, adatti sia al lettore specializzato sia a un pubblico di appassionati.



Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
Progetti speciali:
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

IL MAGAZINE



EDIZIONI SPECIALI E PRODOTTI EDITORIALI PERSONALIZZATI

SPECIALE SALONE DEL MOBILE

Speciale dedicato al Salone del Mobile di Milano e agli eventi del Fuori Salone ricco di approfondimenti, inchieste, interviste e notizie sulle iniziative e sulle nuove proposte organizzate per uno degli appuntamenti annuali più importanti in Italia

PRODOTTI EDITORIALI PERSONALIZZATI SIA ONLINE CHE CARTACEI

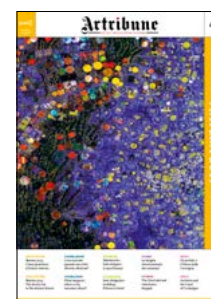
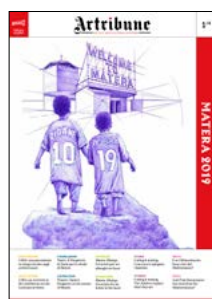
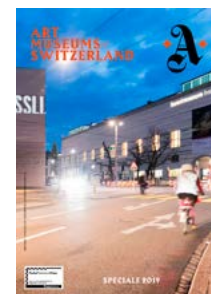
Artribune realizza insieme ad aziende, enti, fondazioni prodotti editoriali cartacei e online a tema. Dalla progettazione alla grafica, dalla produzione di contenuti alla stampa fino alla distribuzione personalizzata.

MONOGRAFIA D'ARTISTA

Non un catalogo ma una vera e propria rivista d'arte che racconta l'opera di un artista ad un ampio pubblico appassionato di arte

ABBIAMO COLLABORATO CON:

Matera 2019 Open Future, Visit Flanders
Svizzera Turismo, Teatro dell'Opera a Firenze
Galleria Mazzoleni



Redazione:
redazione@artribune.com

**Per Pubblicità
Progetti speciali:**
adv@artribune.com

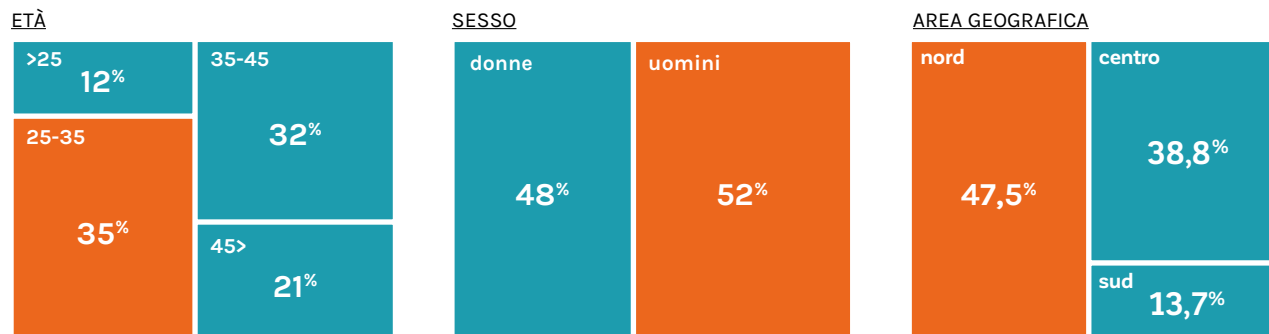
Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

IL MAGAZINE



READERSHIP TARGET



SETTORI DI PROVENIENZA

professionisti del mondo dell'arte, del design, dell'architettura, dell'editoria, fondazioni, enti pubblici, studenti e classe creativa, docenti e ricercatori dell'università, corporate, collezionisti e galleristi, grande pubblico

DIFFUSIONE E DATI

PERIODICITÀ



6 NUMERI L'ANNO
+ i numeri speciali
dedicati al design
e ai viaggi di qualità

TIRATURA



55mila copie
+ distribuzioni extra

DISTRIBUZIONE



OLTRE 650
PUNTI DI DISTRIBUZIONE
GRATUITA IN ITALIA

in gallerie, fondazioni, musei,
concept store, librerie, ristoranti,
club, eventi, fiere, festival

ABBONATI



15mila
di cui
8.000 vip

Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
Progetti speciali:
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

IL MAGAZINE



CALENDARIO DELLE USCITE - USCITE SPECIALI

#53 | in uscita il **17 gennaio** con diffusione fino al 29 febbraio e distribuzione extra:

Bologna per **Artefiera** (23-26 gennaio)

Bergamo per **BAF** (da definire)

Milano per **Affordable Art Fair** (6-9 febbraio)

Deadline per invio materiale grafico 10 gennaio

#54 | in uscita il **10 marzo** con diffusione fino al 30 aprile e distribuzione extra:

Milano **Mia Fair** (18-22 marzo) e **miart** (16-19 aprile)

Deadline per invio materiale grafico 28 febbraio

#55 | in uscita il **4 maggio** con diffusione fino al 30 giugno e distribuzione extra:

Basilea per **ArtBasel** (18-21 giugno)

Marsiglia **Manifesta** (7 giugno - 1 novembre)

Deadline per invio materiale grafico 27 aprile

#56 | in uscita il **15 settembre** con diffusione fino al 26 ottobre e distribuzione extra:

Verona per **ArtVerona** (ottobre)

Napoli per **Artecinema** (ottobre)

Ferrara per il **Salone del Restauro**

Marsiglia **Manifesta** (7 giugno - 1 novembre)

Deadline per invio materiale grafico 10 settembre

#57 | in uscita il **26 ottobre** con diffusione fino al 7 gennaio 2021 e distribuzione extra:

Torino per **Artissima**, **The Others**, **FlashBack**, **Club to Club** (novembre) e sedi varie in città (novembre)

Padova per **Arte Padova** (novembre)

Deadline per invio materiale grafico 20 ottobre

Redazione:

redazione@artribune.com

Per Pubblicità

Progetti speciali:

adv@artribune.com

Direttore Commerciale

Cristiana Margiacchi

c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com

adv@artribune.com

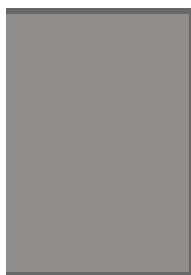
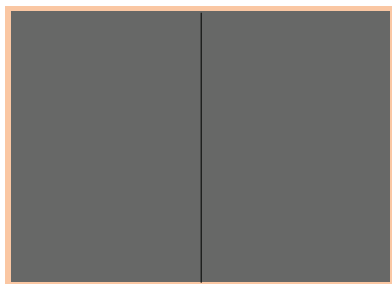
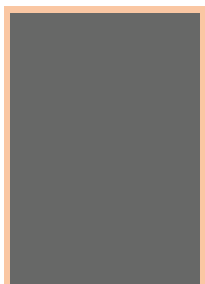
N.B Le distribuzioni extra potranno subire aggiornamenti

Per info inserzioni: **Cristiana Margiacchi** c.margiacchi@artribune.com | **Rosa Pittau** r.pittau@artribune.com

IL MAGAZINE

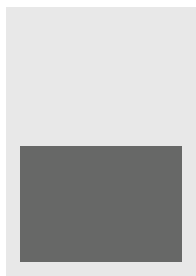


SERVIZI SU CARTA

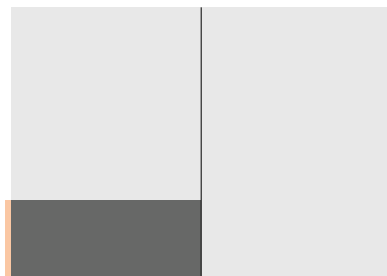


PAGINE DI COPERTINA, PAGINA INTERNA E GRANDI MOSTRE
245x320 mm + 5 mm di abbondanza

DOPPIA PAGINA // PAGINONE CENTRALE
490x320 mm + 5 mm di abbondanza



MEZZA PAGINA
215x140 in gabbia



SOTTOSOMMARIO
245x70 mm + 5 mm di abbondanza



SOTTOSOMMARIO DOPPIO
490x70 mm + 5 mm di abbondanza

Redazione:
redazione@artribune.com

Per Pubblicità
Progetti speciali:
adv@artribune.com

Direttore Commerciale
Cristiana Margiacchi
c.margiacchi@artribune.com

www.artribune.com
adv@artribune.com

Le dimensioni indicate sono base x altezza

Specifiche grafiche: file in **pdf, jpg** o **tif**, spazio colore **cmymk** con risoluzione **300 pixel/pollice**.

Possibilità di realizzazione grafica da parte del nostro staff.

Il materiale grafico dovrà essere inviato a adv@artribune.com almeno 5 giorni prima della data prevista di uscita del magazine.

IL MAGAZINE

